

보도시점 2025.10.16.(목) 15:00 배포 2025.10.16.(목) 13:00

2차 추경 3개월만에 92.4% 집행 속도전으로 목표 초과달성 (+5%p, +1조원)

- 임기근 차관, 제25차 관계부처 합동 「재정집행 점검회의」 개최
- 2차 추경, 9월말까지(3개월 내) 85% 이상 집행한다는 목표를 크게 넘어서 (9월말 기준 92.4%, 19.1조원 집행)
- 남은 예산도 연내 전액 집행될 수 있도록 관리에 만전 당부

임기근 기획재정부 2차관은 10.16일(목) 14시, 정부서울청사에서 제25차 관계부처 합동 「재정집행 점검회의」를 주재하여 2025년 제2차 추경 예산 집행실적 등을 논의하였다.

* 참석: 행안부, 교육부, 기후부, 중기부 등

2025년 7월, 정부는 제2차 추경예산을 3개월 내(9월말) 85% 이상 (87.5%) 집행한다는 도전적인 목표를 설정한 바 있다. 이는 1차 추경보다 +15%p 이상 높은 목표로, 정부는 ‘추경은 타이밍이 핵심가치’라는 판단하에 최대한 신속하게 집행하기 위해 노력해 왔다. 그 결과, 9월말 기준 92.4% 집행(19.1조원)하여 당초 목표대비 +5%p(+1.0조원) 초과 달성하였다.

먼저 소비진작 핵심사업인 민생회복 소비쿠폰은, 국비 1차 지급분 전액 (8.1조원)과 2차 지급분 4조원 중 3.5조원을 지자체에 신속 교부하였다. 2차 잔여분 0.5조원은 상세 지급대상이 확정되는 대로 지자체에 즉각 교부할 계획이다. 10.12일까지 소비쿠폰 1차분은 5,008만명(9.07조원)에게, 2차분은 4,194만명(4.19조원)에게 지급하였다.

또한, 고효율 가전제품 구매비용 환급 사업은 8.20일 환급을 개시한 이후 10.9일까지 약 70만건에 대해 환급(904억원)하였다. 문화소비 진작을 위한 영화 할인쿠폰은, 1차 배포기간 중 미사용된 188만장을 9.8일부터

재배포하여 전체 할인쿠폰의 99% 이상이 사용되었고, 공연·전시 할인권은 1차 배포기간 중 미사용된 173만장을 9.25일부터 매주 목요일마다 재배포하고 있다. 숙박 할인권은 8.20일부터 추경 물량 50만장을 포함한 총 87만장 규모로 배포하여 9월 말까지 약 66만장을 발급하였다. 벤처·스타트업 창업을 지원하는 혁신창업사업화자금 융자사업은 9월말 기준 누적 1,097건, 0.2조원 지원하였다.

임 차관은 “추경은 시급한 내수의 어려움과 민생을 뒷받침하기 위한 것으로, 신속하면서도 온전하게 투입되는 것이 중요하다”라고 강조하면서, “남은 예산도 연말까지 빈틈없이 집행될 수 있도록 관계 부처와 지자체 등이 집행에 총력을 다해달라”고 당부하였다.

담당 부서	기획재정부 재정지출관리과	책임자	과 장	정석철 (044-215-5330)
		담당자	사무관	최현화 (hyunhwa@korea.kr)
	행정안전부 재정정책과	책임자	사무관	남기인 (nki1213@korea.kr)
			과 장	김수경 (044-205-3702)
	문화체육관광부 재정담당관	책임자	서기관	조석훈 (minulgogi@korea.kr)
			과 장	천은선 (044-203-2231)
	기후에너지환경부 에너지안전효율과	책임자	사무관	이성용 (lsystyle@korea.kr)
			과 장	양광석 (044-203-5140)
	중소벤처기업부 기업금융과	책임자	서기관	이민호 (044-203-3980)
			과 장	조성우 (044-204-7520)
		담당자	사무관	박준성 (juners@korea.kr)